

Article paru dans *Objet Mag'* en mars 2007

Initiative

BV Promo lance les « Music Gifts »

Le revendeur d'objets publicitaires BV Promo lance une nouvelle opération baptisée les « Music Gifts », en partenariat avec Universal Music France. En effet, ces objets promotionnels interactifs, allant du stylo au MP4, sont assortis d'une possibilité de télécharger des morceaux de musique sur le site Web de l'annonceur. Grâce à un code spécifique, les heureux bénéficiaires de ces cadeaux originaux n'auront plus qu'à se connecter sur Internet pour choisir, parmi une sélection de plus de 500 000 titres, leur morceau musical préféré. Notons que cette initiative a l'avantage de créer du trafic sur le site de l'annonceur et permet, par ailleurs, de lutter contre le téléchargement illégal.

Pour plus d'informations : www.bvpromo.com



UNIVERSAL MUSIC FRANCE